



**O - N - T - W - E - R - P**

>Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

Raad van bestuur NPO  
Postbus 26444  
1202 JJ HILVERSUM

**Media en Creatieve Industrie**

Rijnstraat 50  
Den Haag  
Postbus 16375  
2500 BJ Den Haag  
www.rijksoverheid.nl

**Onze referentie**

31424859

*Als u belang hebt bij dit besluit,  
dan kunt u hiertegen binnen 6  
weken, gerekend vanaf de  
verzenddatum, bezwaar maken.  
Stuur uw bezwaarschrift naar  
DUO, Postbus 30205, 2500 GE  
Den Haag. U kunt uw bezwaar  
ook digitaal indienen op  
[www.bezwaarschriftenocw.nl](http://www.bezwaarschriftenocw.nl).*

Datum

Betreft Ontwerpbesluit omroeportals Ongehoord Nederland! en Omroep Zwart  
en beëindigen kro.nl en ncrv.nl

Geachte raad,

In de begroting 2022 heeft de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) een aanvraag ingediend voor ministeriële instemming met de omroeportals voor de aspirant-omroepen Ongehoord Nederland! en Omroep Zwart. Ook wordt er instemming gevraagd voor het beëindigen van de aanbodkanalen kro.nl en ncrv.nl. Bijlage 1 geeft een nadere uitleg over het wettelijke kader, de procedure en het toetsingskader.

Hierbij stuur ik u mijn besluit op uw aanvraag.

**1. Besluit tot instemming**

Omroeportals voor aspirant-omroepen Ongehoord Nederland! en Omroep Zwart en de aanbodkanalen ncrv.nl en kro.nl zijn aanbodkanalen in de zin van artikel 1.1 van de Mediawet 2008 die als overige aanbodkanalen, bedoeld in artikel 2.20, tweede lid, onderdeel c, van de Mediawet 2008 dienen ter uitvoeren van de publieke taakopdracht. Voor het starten, significant wijzigen en beëindigen van aanbodkanalen is voorafgaande instemming van de minister nodig volgens artikel 2.21, eerste tot en met het derde lid, van de Mediawet 2008.

Met toepassing van artikel 2.21, derde lid, van de Mediawet 2008:

- a. verleen ik instemming met de omroeportals voor Ongehoord Nederland! en Omroep Zwart en daarmee maken deze omroeportals onderdeel uit van de publieke taakopdracht van de landelijke publieke mediadienst;
- b. verleen ik instemming met de beëindiging van de aanbodkanalen ncrv.nl en kro.nl en daarmee maken ncrv.nl en kro.nl niet langer onderdeel uit van de publieke mediaopdracht van de landelijke publieke mediadienst.

In het vervolg van deze brief ga ik in op de aanvraag van de NPO, de adviezen en de overwegingen die geleid hebben tot dit besluit.

## O – N – T – W – E – R – P

### 2. Beschrijving van de nieuwe aanbodkanalen

Onze referentie  
31424859

#### *Omroeportals*

De profielbeschrijving van de omroeportals is als volgt:

*"Portal op het online NPO-platform en eventueel ook op sociale media/ videoplatforms, bedoeld om het omroeprofiel te verduidelijken en de binding met publiek dat interesse heeft in de programma's, thema's, missie en identiteit van de betreffende omroep te versterken door het aanbieden van mogelijkheden tot interactie met en participatie van het publiek. Het aanbod kan bestaan uittyperende fragmenten uit programmatitels gerealiseerd voor de gezamenlijke aanbodkanalen. Daarnaast kan het aanbod bestaan uit speciaal voor de omroeportal gerealiseerde webonly-titels die zich door het specifieke karakter niet, of nog niet, lenen voor plaatsing op de gezamenlijke online aanbodkanalen. Binnen de portal zijn het gidsen van publiek dat interesse heeft in de programma's, thema's, missie en identiteit van de betreffende omroep naar andere kanalen en sites binnen de NPO-omgeving, alsmede de marketing van programma's op gezamenlijke kanalen, belangrijke functionaliteiten. De portal kan tevens op het NPO-platform verdieping en duiding van titels afkomstig van aanbodkanalen zonder non-lineaire extensie bevatten, alsmede op tijdelijke basis niet-actueel media-aanbod afkomstig uit het archief van de omroep dat niet elders op het online NPO-platform on demand wordt aangeboden."*

### 3. Onderbouwing van de aanvraag

De NPO onderbouwt de aanvraag in het kort als volgt.<sup>1</sup>

#### *3.1 Onderbouwing van de aanvraag voor omroeportals voor Ongehoord Nederland! en Omroep Zwart*

De NPO doet een aanvraag ten behoeve van mogelijke nieuwe toetreders tot het omroep bestel een omroep portal te kunnen verzorgen. In dit besluit gaat het om de omroepverenigingen Ongehoord Nederland! en Omroep Zwart. De omschrijving en het profiel van deze omroeportals is gelijk aan het profiel van de bestaande omroeportals van de andere omroepen. In die omschrijving ligt de onderbouwing voor de aanvraag voor goedkeuring besloten, namelijk het bieden van de mogelijkheid aan de nieuwe omroepen om zoals alle andere omroepen dat ook kunnen de binding met het publiek te versterken en de missie en identiteit van de omroep uit te dragen.

#### *3.2 Onderbouwing van de aanvraag beëindiging van de aanbodkanalen ncrv.nl en kro.nl*

Per 1 januari 2019 zijn de omroepverenigingen KRO en NCRV gefuseerd tot de Vereniging KRO-NCRV. Voorheen waren KRO en NCRV een samenwerkingsomroep en hadden deze twee omroepen ieder een afzonderlijke omroepportal, respectievelijk kro.nl en ncrv.nl. Tot 1 januari 2019 bevatten deze twee portals aanbod gericht op de achterbannen van respectievelijk KRO en NCRV. Na de fusie is KRO-NCRV als één merk gaan werken en wordt het aanbod gericht op de

<sup>1</sup> Voor de volledige onderbouwing zij verwezen naar bijlage 3 en 5 van de begroting 2022 van de NPO:

[https://over.npo.nl/storage/configurations/overnpo/files/begroting\\_npo\\_2022.pdf](https://over.npo.nl/storage/configurations/overnpo/files/begroting_npo_2022.pdf)

## O – N – T – W – E – R – P

achterban aangeboden op kro-ncrv.nl. Kro.nl en ncrv.nl verwijzen vanaf dat moment ook door naar kro-ncrv.nl. De omroepportals kro.nl en ncrv.nl zijn hiermee overbodig geworden en kunnen dus worden beëindigd.

Onze referentie  
31424859

### 4. Zienswijzen belanghebbenden

Belanghebbende marktpartijen zijn rechtsreeks en via publicaties in de Staatscourant en op [www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl) op de hoogte gesteld van de aanvraag van de NPO en over de aanvraagprocedure.<sup>2</sup> Er zijn geen zienswijzen ingediend.

### 5. Adviezen Raad voor Cultuur en Commissariaat voor de Media

#### *Raad voor Cultuur*

Bij brief van 22 november 2021 heeft de Raad voor Cultuur (hierna: de Raad) een oordeel gegeven over de aanvraag van de NPO. De aanvraag voor deze omroepportals past volgens de Raad binnen de publieke mediaopdracht. De Raad constateert dat de reeds erkende omroepen over een omroepportal beschikken. Met deze constatering en het besluit tot erkenningsverlening aan de nieuwe toetreders, ziet de Raad geen reden om deze aanvraag niet te honoreren. Tevens adviseert de Raad positief over het beëindigen van kro.nl en ncrv.nl.

#### *Commissariaat voor de Media*

Bij brief van 9 december 2021 heeft het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) een oordeel gegeven over de aanvraag van de NPO. Een eigen webportal voor de nieuwe toetreders tot het landelijke publieke bestel past volgens het Commissariaat binnen de publieke mediaopdracht. Het Commissariaat adviseert daarom positief. Ook adviseert het Commissariaat positief over de opheffing van beide aanbodkanalen.

### 6. Overwegingen

#### *Omroepportals voor Ongehoord Nederland! en Omroep Zwart*

Het Nederlandse omroepbestel is gebaseerd op het principe van externe pluriformiteit. Een uniek kenmerk dat van grote waarde is. Die externe pluriformiteit veronderstelt ook voldoende maatschappelijke worteling. Dat wil zeggen: betekenisvolle binding met mens en maatschappij en een relevant bereik onder het beoogde publiek. Externe pluriformiteit betekent ook dat omroepen, als ze eenmaal een plek hebben bemachtigd, ook onderscheidend blijven en hun profiel scherp en onderscheidend houden. Om een en ander te versterken is bij recente wetwijziging bepaald dat omroepen jaarlijks rapporteren over de wijze waarop zij in het afgelopen jaar uitvoering aan hun missie en identiteit hebben gegeven en hebben bijgedragen aan de pluriformiteit.<sup>3</sup> Een omroepportal biedt een omroep de nodige ruimte om uitvoering te geven aan die opdracht. Met de toetreding tot het publieke omroepbestel voor de nieuwe aspirant-omroepen Ongehoord Nederland! en Omroep Zwart, is het niet meer dan logisch dat zij net als alle andere omroepen de mogelijkheid krijgen om via een omroepportal hun missie en identiteit uit te dragen, een band met het publiek op te bouwen en bij

---

<sup>2</sup> Stcrt. 2021, nr. 44832.

<sup>3</sup> Wijziging van de Mediawet 2008 met het oog op de versterking van het toekomstperspectief van de publieke omroep (Stb. 2020, nr. 517), Kamerstukken II, 2019/2020, 35 554.

## O - N - T - W - E - R - P

te dragen aan een beter bereik van doelgroepen en bredere beschikbaarheid van publiek media-aanbod.

Onze referentie  
31424859

### *Beëindiging omroepportals ncrv.nl en kro.nl*

Als gevolg van de volledige fusie van KRO en NCRV is de beëindiging van de portals ncrv.nl en kro.nl vanzelfsprekend en behoeft dit geen nadere onderbouwing.

Ik acht de publieke waarde van de omroepportals voor Ongehoord Nederland! en Omroep Zwart voldoende onderbouwd alsmede de beëindiging van de portals NCRV.nl en kro.nl. De Raad en het Commissariaat hebben positief geadviseerd. Ik constateer dat de adviezen van de Raad en het Commissariaat op zorgvuldige wijze tot stand zijn gekomen. In navolging van de Raad merk ik nog op dat het gebruik van omroepportals door omroepen valt binnen het bereik van de coördinerende en sturende taken van de NPO en daartoe vastgestelde bindende regelingen en gedragscodes, alsmede de overige toepasselijke wet- en regelgeving.

### **7. Conclusie**

Met toepassing van artikel 2.21, derde lid, van de Mediawet 2008 verleen ik instemming met de start van twee nieuwe omroepportals voor de nieuwe toetreders tot het publieke omroepbestel Ongehoord Nederland! en Omroep Zwart en verleen ik instemming met de beëindiging van de aanbodkanalen ncrv.nl en kro.nl.

Met vriendelijke groet,

de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

Gunay Uslu

## O – N – T – W – E – R – P

### **BIJLAGE 1 bij Besluit nr. 31424859 tot instemming omroepportals Ongehoord Nederland! en Omroep Zwart en het beëindigen van kro.nl en ncrv.nl**

Onze referentie  
31424859

#### **1. Wettelijk kader en procedure**

##### **1.1 Wettelijk kader**

Volgens de Europese regels inzake staatssteun bij de publieke omroep moeten aard en omvang van de publieke taak van de publieke omroep volgens een transparante procedure worden vastgesteld. Aanbodkanalen zijn onderdeel van de publieke taak van de landelijke publieke omroep. Voor de verzorging van nieuwe aanbodkanalen, het doorvoeren van significante wijzigingen van bestaande aanbodkanalen en het beëindigen van aanbodkanalen is op grond van artikel 2.21, derde lid, Mediawet 2008 voorafgaande instemming van de minister vereist. De landelijke publieke omroep geeft in het concessiebeleidsplan of in de jaarlijkse meerjarenbegroting onderbouwd welke nieuwe aanbodkanalen hij wil toevoegen aan het aanbod en welke bestaande aanbodkanalen significant worden gewijzigd of beëindigd en vraagt daarvoor de instemming van de minister (artikel 2.21, derde lid, Mediawet 2008).

De instemmingsprocedure waarborgt dat de aard en omvang van de taak van de publieke omroep op transparante wijze wordt vastgesteld en toebedeeld, in overeenstemming met de Europeesrechtelijke kaders voor staatssteun en de toepassing daarvan op de financiering van de publieke omroep, In het bijzonder kan hierbij verwezen worden naar het besluit van de Europese Commissie van 26 januari 2010<sup>4</sup>. Onderdeel van dit besluit is de toepassing van de uniforme openbare voorbereidingsprocedure van afdeling 3.4 van de Algemene wet bestuursrecht bij de besluitvorming over instemming met publieke mediadiensten.

##### **1.2 Het toetsingskader**

De publieke omroep geeft elke vijf jaar in het concessiebeleidsplan en zo nodig in de jaarlijkse begroting aan welke nieuwe aanbodkanalen hij wil toevoegen aan zijn aanbod en welke bestaande aanbodkanalen significant wijzigen of worden beëindigd. De NPO vraagt hiervoor instemming van de minister (artikel 2.21 van de Mediawet 2008). De publieke omroep moet onderbouwen waarom nieuwe aanbodkanalen of significante wijzigingen van bestaande aanbodkanalen passen binnen de publieke taak. Daarbij moet aandacht besteed worden aan de beoogde doelgroep en het beoogde publieksbereik, de behoefte van het publiek, de relatie met het andere media-aanbod, het bestaande aanbod op de markt, de wijze van distributie en financiering. Het inhoudelijke beoordelingskader voor instemming met aangevraagde aanbodkanalen ligt besloten in de publieke taak zoals die bepaald is in artikel 2.1 van de Mediawet 2008.

Mede op basis van de adviezen en marktanalyse weegt de minister onevenredig nadelige gevolgen voor de markt af tegen het publieke belang van een nieuw of significant gewijzigd aanbodkanaal. De minister weegt de onderbouwde zienswijzen die naar aanleiding van het ontwerpbesluit door belanghebbende partijen zijn ingediend op een zorgvuldige en evenwichtige wijze mee bij het nemen van een definitief besluit.

---

<sup>4</sup> Beschikking van de Europese Commissie, nr. c (2010) 132, inzake steunmaatregel E 5/2005 (ex BB 170b/2003), "Jaarlijkse financiering van de Nederlandse publieke omroep"