

O - N - T - W - E - R - P

Raad van bestuur NPO
Postbus 26444
1202 JJ HILVERSUM

Media en Creatieve Industrie
Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Onze referentie
24176513

Bijlagen
1

Als u belang hebt bij dit besluit, dan kunt u hiertegen binnen 6 weken, gerekend vanaf de verzenddatum, bezwaar maken. Stuur uw bezwaarschrift naar DUO, Postbus 30205, 2500 GE Den Haag. U kunt uw bezwaar ook digitaal indienen op www.bezwaarschriftenocw.nl.

Datum

Betreft Besluit aanbodkanaal NPO Kennis

Geacht bestuur,

In de begroting 2020 heeft de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) een aanvraag ingediend voor ministeriële instemming met het verspreiden van het nieuwe aanbodkanaal NPO Kennis. In de begroting 2019 heeft de NPO een aanvraag ingediend voor ministeriële beëindiging met het verspreiden van de aanbodkanalen NPO 3 Extra, bnn.nl en vara.nl.

Hierbij stuur ik u mijn besluit op uw aanvraag.

Bijlage 1 geeft uitleg over het wettelijke kader, de procedure en het toetsingskader. Daarin wordt ook nader ingegaan op de zienswijzen die belanghebbende partijen hebben ingebracht en de adviezen van de Raad voor Cultuur, het Commissariaat voor de Media en de analyse van de Autoriteit Consument en Markt over de te verwachten markteffecten.

1. Besluit tot instemming

NPO Kennis, NPO 3 Extra, bnn.nl en vara.nl zijn aanbodkanalen in de zin van artikel 1.1 van de Mediawet 2008 die als overige aanbodkanalen, bedoeld in artikel 2.20, tweede lid, onderdeel c, van de Mediawet 2008 dienen ter uitvoering van de publieke taakopdracht. Voor het starten en beëindigen is voorafgaande instemming van de minister nodig volgens artikel 2.21, eerste tot en met derde lid, van de Mediawet 2008.

Met toepassing van artikel 2.21, derde lid, van de Mediawet 2008 verleen ik instemming met de verzorging en verspreiding via internet van het aangevraagde aanbodkanaal NPO Kennis en verleen ik instemming met de beëindiging van de aanbodkanalen NPO 3 Extra, bnn.nl en vara.nl. Daarmee maakt NPO Kennis onderdeel uit van de publieke taakopdracht van de landelijke publieke mediadienst en maken NPO 3 Extra, bnn.nl en vara.nl geen onderdeel meer uit van de publieke taakopdracht van de landelijke publieke mediadienst.

2. Beschrijving van NPO Kennis

Onder verwijzing naar de uitgebreide beschrijving in de aanvraag kan NPO Kennis in het kort als volgt worden getypeerd.

Aard van de dienst

NPO Kennis is een on demand aanbodkanaal dat op één centrale plek de educatieve informatie uit het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst bundelt en ontsluit. Media-inhoud wordt zo aangeboden dat deze snel en gemakkelijk aan de hand van specifieke vragen of filtering per onderwerp is door te nemen.

Het aanbod van NPO Kennis

NPO Kennis richt zich op informeel leren voor volwassenen en beoogt alle volwassenen in Nederland te bereiken, maar primair in de leeftijdscategorie 18 – 40 jaar. Het media-aanbod van NPO Kennis bestaat uit bestaand materiaal van de landelijke publieke media instellingen. Een redactie van educatieve redacteurs selecteert het materiaal dat aan de hand van informele kennisvragen toegankelijk wordt gemaakt en in een educatieve context wordt geplaatst. Daarnaast worden educatieve lagen aan het bronmateriaal toegevoegd in de vorm van interactieve elementen zoals een verhaal, kennisvragen, een quiz of een infographic. Het publiek wordt uitgenodigd tot participatie, interactie en verdieping. NPO Kennis bevat ook directe doorverwijzingen naar andere aanbodkanalen en het online aanbod van de landelijke publieke mediadienst. Op die manier wordt met NPO Kennis het educatieve deel van het rijke audio- en videomateriaal van de landelijke publieke mediadienst gebundeld, ontsloten en verrijkt. Directe doorverwijzingen naar andere aanbodkanalen van de NPO en het online aanbod van de landelijke publieke media-instellingen zorgen ervoor dat de NPO de doelgroep beter kan gidsen en geeft de gebruikers de gelegenheid kennis te nemen van media-aanbod dat ze anders mogelijk zou zijn ontgaan.

Techniek

NPO Kennis zal worden verspreid via het internet en biedt interactieve mogelijkheden. Het platform is 24 uur per dag beschikbaar en wordt automatisch ontsloten voor smartphone, tablet en desktop. Door middel van zoek- en navigatiestructuren kan het publiek straks onderwerpen terugvinden aan de hand van verschillende thema's.

Financiering

NPO Kennis is voor het publiek gratis toegankelijk. De kosten voor NPO Kennis worden betaald uit de bestaande beschikbare middelen. NPO Kennis kan reclame bevatten.

3. Adviezen Raad voor Cultuur en Commissariaat voor de Media

Raad voor Cultuur

De Raad voor Cultuur (hierna: Raad) heeft op 11 maart 2020 geadviseerd over de aanvraag voor NPO Kennis.¹ De Raad adviseert positief over de aanvraag. Daarbij heeft de Raad rekening gehouden met de inbreng van belanghebbenden. In dat kader heeft de Raad de inbreng ontvangen van de Vereniging voor Commerciële Omroepen (VCO) van 27 januari 2020. De Raad heeft in die inbreng geen aanleiding gezien om een negatief advies te geven.

1

<https://www.raadvoorcultuur.nl/binaries/raadvoorcultuur/documenten/adviezen/2020/03/16/advies-aanbodkanalen-npo/Advies+aanbodkanalen+NPO.pdf>

Het verzoek tot stopzetting van het lineaire themakanaal NPO 3 Extra is ingegeven door het veranderde kijkgedrag van jongeren. Beëindiging van de omroepportals bnn.nl en vara.nl is het gevolg van de fusie tussen beide zendgemachtigden. De Raad vindt het voorstel tot beëindiging van NPO3 Extra en bnn.nl en vara.nl voldoende onderbouwd en in lijn met het beleid van de NPO om het aantal aanbodkanalen te beheersen.

Onze referentie
24176513

Commissariaat voor de Media

Op 18 maart 2020 heeft het Commissariaat voor de Media (hierna: Commissariaat) positief geadviseerd over de aanvraag voor NPO Kennis. Het Commissariaat heeft de aanvraag voor NPO Kennis beoordeeld in het licht van de publieke mediaopdracht in artikel 2.1, eerste lid, van de Mediawet 2008 en de ambities van het Concessiebeleidsplan 2016-2020 (verlengd tot 2021) waarin educatie als een van de aanbodprioriteiten is geformuleerd en NPO Kennis is aangemerkt als een van de zeven aanboddomeinen die in 2020 een belangrijke waarde voor de NPO vertegenwoordigen als het gaat om het realiseren van zijn missie. Bij de vraag in hoeverre NPO Kennis past binnen de publieke mediaopdracht van de aanvrager moet in de onderbouwing aandacht worden besteed aan aspecten zoals de beoogde doelgroep en het publieksbereik, de behoefte van het publiek, de relatie met het andere media-aanbod en de financiering van het nieuwe aanbodkanaal. Op basis van die beoordeling plaatst het Commissariaat enkele opmerkingen ten aanzien van de verwachting in hoeverre publiek dat buiten de primair beoogde doelgroep 18-40 jarigen valt zich aangesproken zal voelen, de behoefte bij het publiek, de relatie met het bestaande NTR-platform NPO Focus, de kosten en de impact op de overige activiteiten. Die opmerkingen zijn echter niet van dien aard dat deze in de weg staan aan een positief advies. Het Commissariaat komt dan ook tot de conclusie dat NPO Kennis past binnen de publieke mediaopdracht van de NPO.

Met betrekking tot de beëindiging van NPO 3 Extra, bnn.nl en vara.nl voert de NPO als belangrijkste reden voor de stopzetting aan dat het bereik onder de jongere doelgroepen relatief laag is en het toegevoegd bereik gering. Daarbij heeft de NPO het netportal npo3.nl in 2017 vernieuwd zodat dit beter aansluit bij het veranderende mediagedrag en sterke online focus van de doelgroep. Ook kijken jonge kijkers steeds meer on-demand in plaats van lineair zodat de doelgroep van NPO 3 extra steeds beter bediend wordt door NPO Start. De NPO wijst er op dat borging van content is gewaarborgd. Het Commissariaat ziet geen reden om te twijfelen aan het teruglopende bereik van NPO 3 extra omdat het past binnen de huidige trends van mediaconsumptie onder jongeren. Het Commissariaat kan de argumentatie van de NPO voor het stopzetten van het overige televisieprogrammakanal NPO 3 extra desondanks goed volgen.

Als reden voor stopzetting van de portals bnn.nl en vara.nl wijst de NPO op het samengaan van de omroepverenigingen BNN en VARA in de fusieomroep BNNVARA in 2016. Voorheen hadden deze twee omroepen ieder een afzonderlijke online portal, respectievelijk bnn.nl en vara.nl. Sinds 2016 verwijzen deze domeinen direct door naar bnnvara.nl: de omroepportal van BNNVARA. De omroepportals bnn.nl en vara.nl zijn hiermee overbodig geworden en kunnen dus worden beëindigd. In dat licht ziet het Commissariaat geen reden meer om de oude domeinen nog operationeel te houden.

4. Overwegingen

Onze referentie
24176513

4.1 Overwegingen met betrekking tot het publieke belang van NPO Kennis

Het publieke belang van NPO Kennis kan beoordeeld worden aan de hand van de verschillende elementen van de publieke media-opdracht van de landelijke publieke mediadienst zoals die in artikel 2.1. Mediawet 2008 is vastgelegd.

Uitvoering publieke taakopdracht

Met NPO Kennis beoogt de NPO invulling te geven aan de opdracht van de landelijke publieke mediadienst om educatie media-aanbod te verzorgen en toegankelijk te maken (artikel 2.1 Mediawet 2008). Naast het bestaande NPO-aanbodkanaal Schooltv, waar het media-aanbod van de landelijke publieke mediadienst op een educatieve manier wordt ontsloten voor kinderen en jeugd, beoogt de NPO met NPO Kennis een gebundeld educatief platform aan te bieden voor informele volwasseneducatie. De NPO heeft hiermee voldoende aangegeven dat NPO Kennis strekt ter uitvoering van een expliciet onderdeel van de wettelijke taakopdracht zoals neergelegd in artikel 2.1 van de Mediawet 2008, namelijk het verzorgen van media-aanbod op het terrein van educatie.

Ruimere beschikbaarheid van het aanbod en toegankelijkheid

Veel media-aanbod van de landelijke publieke omroep bevat educatief materiaal of educatieve elementen. Dit aanbod zit verspreid in de totale programmering als onderdeel van titels en is daardoor voor het publiek niet goed terug te zoeken. NPO Kennis ontsluit op één centrale plek de educatieve informatie door de inhoud zo aan te bieden dat deze snel en gemakkelijk aan de hand van specifieke vragen of filtering per onderwerp is door te nemen. Daarbij wordt gebruik gemaakt van educatieve lagen en verschillende kennisniveaus, waarbij de communicatie op zodanig niveau plaatsvindt dat de overgrote meerderheid van de bevolking in staat is de informatie te begrijpen (communicatieniveau B1). NPO Kennis richt zich in eerste instantie op middelbaar opgeleide Nederlanders in de leeftijd van 18 tot 40 jaar. De manier waarop ontsluiting, doorverwijzing en koppeling naar ander materiaal van de landelijke publieke mediadienst plaatsvindt, maakt dat het media-aanbod van NPO Kennis ook voor de lager en hoger opgeleide gebruiker toegankelijk is. Verder zal speciale aandacht worden besteed aan nieuwe Nederlanders, zoals vluchtelingen en immigranten, met het oog hen via een toegankelijk, educatief aanbod wegwijs te maken in onze samenleving. Daarmee draagt NPO Kennis bij aan ruimere beschikbaarheid en betere toegankelijkheid van het educatieve aanbod.

Kwaliteit en onafhankelijkheid

Het media-aanbod in NPO Kennis bestaat uit bestaand materiaal en voldoet daarmee aan dezelfde standaarden van kwaliteit en onafhankelijkheid.

Bereik

De NPO constateert dat hij nog een relatief klein en smal publiek bereikt met zijn educatieve aanbod, met name onder de jongere generaties boven de 12 jaar. Door nu ook een educatief online aanbodkanaal te realiseren dat zich richt op volwassenen vergroot de NPO het bereik van zijn educatieve aanbod.

Voorzien in behoeften van het publiek

Om er achter te komen of er behoefte bij het publiek bestaat aan een educatief aanbodkanaal als NPO Kennis, is het aanbodkanaal aan het publiek aangeboden als experiment. Bij het experiment hanteerde de NPO de doelstelling dat minimaal 10% van de Nederlandse bevolking NPO Kennis een aanvulling op het huidige aanbod moet vinden. Uit representatief onderzoek dat de NPO onafhankelijk heeft laten uitvoeren in mei 2019, blijkt dat 64% van de Nederlanders van 13 jaar en ouder positief staat tegenover NPO Kennis. Slechts 6% staat negatief tegenover het beoogde aanbodkanaal. Verder geeft 74% aan dat het informatie over allerlei onderwerpen toegankelijker maakt, vindt 70% NPO Kennis vernieuwend, ziet 67% dat het aanbodkanaal het NPO-aanbod toegankelijker maakt en vindt 57% het van toegevoegde waarde voor zichzelf en de eigen omgeving. Hiermee is ruimschoots voldaan aan de doelstelling die voorafgaand aan het experiment is vastgesteld. Verschillende onderdelen van het aanbodkanaal (specifieke vormen van content en distributiekanaalen) zijn kwalitatief besproken in focusgroepen. Hieruit bleek dat vooral korte video's in combinatie met interactieve elementen positief werden beoordeeld, en dat het belangrijk is de distributie van NPO Kennis voor verschillende devices te optimaliseren. Op grond hiervan kan geconcludeerd worden dat NPO Kennis tegemoetkomt aan de behoefte bij het publiek aan een geordend en toegankelijker educatief media-aanbod.

Doelmatigheid

Door (her)gebruik van publiek media-aanbod in NPO Kennis heeft het publiek over een langere periode toegang tot geordend en beter toegankelijk gemaakt educatief media-aanbod. Media-aanbod dat anders niet of nauwelijks meer zou worden aangeboden of voor het publiek zelfs onvindbaar zou zijn. Door geen extra middelen in te zetten draagt NPO Kennis bij aan een efficiënte besteding van de financiering van het media-aanbod. Het ontbreken van een kostenraming, zoals door het Commissariaat opgemerkt, acht ik geen zwaarwegend gemis. De middelen zullen binnen het bestaande budget gevonden worden en het is niet aan mij om daarin keuzes te maken.

4.2 Overwegingen met betrekking tot de markt

De Autoriteit Consument en Markt (hierna: ACM) heeft een analyse uitgevoerd naar de te verwachten effecten van de voorgenomen introductie van NPO Kennis op de daarvoor relevante markten. Deze analyse heeft de ACM op 8 april 2020 uitgebracht.

Om tot haar analyse te komen heeft de ACM ambtshalve vragen gesteld aan verschillende marktpartijen. Daarnaast heeft de ACM informatie opgevraagd bij de NPO. Tot slot heeft de ACM een zienswijze ontvangen van de Vereniging Commerciële Omroepen (hierna: VCO).² In de analyse heeft de ACM onder meer gekeken naar omstandigheden zoals de uitwisselbaarheid van het aanbod, de marktstructuur en de marktposities van de al aanwezige aanbieders. Daarbij heeft de ACM gekeken naar de kenmerken van de nieuwe dienst en de aanbodkanalen waar zij mee concurreert. Vervolgens heeft de ACM de mogelijke gevolgen voor de relevante markt beoordeeld. Daarnaast heeft de ACM de markt voor online advertentieruimte in kaart gebracht en de mogelijke gevolgen voor die markt beoordeeld.

² Brief VCO, 27 januari 2020, ACM/IN/476346.

De ACM concludeert dat de impact van het nieuwe aanbodkanaal NPO kennis op de Nederlandse markt naar verwachting gering gaat zijn. Gelet op het huidige grote online aanbod van educatieve audiovisuele content, het feit dat met NPO Kennis voornamelijk reeds bestaande content zal worden aangeboden en de te verwachten omzet en positie op de online advertentiemarkt, zal volgens de ACM de situatie op de markt met het aanbodkanaal NPO Kennis nauwelijks afwijken van de situatie zonder dit nieuwe aanbodkanaal.

4.3 Afweging publieke belang en mogelijke markteffecten

Ik acht de publieke waarde van NPO Kennis voldoende onderbouwd. Zowel de Raad als het Commissariaat hebben positief geadviseerd. De ACM heeft geconcludeerd dat de markteffecten beperkt zijn. Zowel de Raad als het Commissariaat en de ACM hebben de ingebrachte zienswijze van de VCO uitvoerig betrokken in hun afwegingen en analyse. Ik constateer dan ook dat de adviezen van de Raad en het Commissariaat en de analyse van de ACM op zorgvuldige wijze tot stand zijn gekomen. Ik concludeer dat er geen zodanig onevenredig nadelige gevolgen voor de markt zijn dat deze opwegen tegen het publieke belang van NPO Kennis.

4.4 Overwegingen met betrekking tot het beëindigen van de aanbodkanalen NPO 3 Extra, bnn.nl en vara.nl

Het beëindigen van het overige televisieprogrammakanal NPO 3 extra volgt uit de trend dat jongeren zich in hun kijk- en luistergedrag steeds meer online begeven. Het bereik van NPO 3 extra onder de jongere doelgroepen is relatief laag en het toegevoegd bereik gering. Bovendien is er met het vernieuwde npo3.nl in 2017 al een centraal online-platform voor alle jongerencontent gecreëerd. Voor npo3.nl is in 2016 instemming verleend door toenmalig staatssecretaris Dekker. Volgens de NPO sluit deze portal ook beter aan bij het veranderende mediagedrag van de doelgroep. Het Commissariaat en de Raad delen deze opvatting van de NPO. Voor het beëindigen van de aanbodkanalen bnn.nl en vara.nl geldt dat door een fusie tussen BNN en VARA deze omroepportals overbodig zijn geworden. Er is een nieuw gezamenlijk omroepportal voor de fusieomroep BNNVARA.

5. Conclusie

Ik verleen instemming met het aanbodkanaal NPO Kennis en het beëindigen van de aanbodkanalen NPO 3 Extra, bnn.nl en vara.nl. Daarmee maakt NPO Kennis onderdeel uit van de publieke taakopdracht van de landelijke publieke mediadienst en maken de aanbodkanalen NPO 3 Extra, bnn.nl en vara.nl geen onderdeel meer uit van de publieke taakopdracht van de landelijke publieke mediadienst. In hoeverre NPO Kennis voldoet aan de ambities en bereikdoelstellingen zal op basis van evaluatie moeten blijken.

De minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media,

Arie Slob

BIJLAGE 1 bij Besluit nr. 24176513 tot instemming met het aanbodkanaal NPO Kennis en beëindiging aanbodkanalen NPO 3 Extra, bnn.nl en vara.nl

Onze referentie
24176513

1. Wettelijk kader en procedure

1.1 Wettelijk kader

Volgens de Europese regels inzake staatssteun bij de publieke omroep moeten aard en omvang van de publieke taak van de publieke omroep volgens een transparante procedure worden vastgesteld. Aanbodkanalen zijn onderdeel van de publieke taak van de landelijke publieke omroep. Voor de verzorging van nieuwe aanbodkanalen, het doorvoeren van significante wijzigingen van bestaande aanbodkanalen en het beëindigen van aanbodkanalen is op grond van artikel 2.21, derde lid, Mediawet 2008 voorafgaande instemming van de minister vereist. De landelijke publieke omroep geeft in het Concessiebeleidsplan (hierna: CBP) of in de jaarlijkse meerjarenbegroting onderbouwd aan welke nieuwe aanbodkanalen hij wil toevoegen het aanbod en welke bestaande aanbodkanalen significant worden gewijzigd of beëindigd en vraagt daarvoor de instemming van de minister (artikel 2.21, derde lid, Mediawet 2008).

De instemmingsprocedure waarborgt dat de aard en omvang van de taak van de publieke omroep op transparante wijze wordt vastgesteld en toebedeeld, in overeenstemming met de Europeesrechtelijke kaders voor staatssteun en de toepassing daarvan op de financiering van de publieke omroep. In het bijzonder kan hierbij verwezen worden naar het besluit van de Europese Commissie van 26 januari 2010.³ Onderdeel van dit besluit is de toepassing van de uniforme openbare voorbereidingsprocedure van afdeling 3.4 van de Algemene wet bestuursrecht bij de besluitvorming over instemming met publieke mediadiensten.

In bijlage 2 van de begroting 2020 heeft de NPO een aanvraag gedaan voor het aanbodkanaal NPO Kennis. In bijlage 2 van de begroting 2019 heeft de NPO een aanvraag ingediend voor de beëindiging van de aanbodkanalen NPO 3 Extra, bnn.nl en vara.nl. Op grond van de wet en de daarbij behorende wetsgeschiedenis betreft de aanvraag een nieuw aanbodkanaal waarop de instemmingsprocedure van toepassing is.⁴

1.2 Procedure

De gevolgde procedure is als volgt:

Aanvraag

In bijlage 2 van de NPO-begroting 2020 heeft de NPO een aanvraag gedaan voor verspreiding van een nieuw aanbodkanaal NPO Kennis. In de bijlage 2 van de NPO-begroting 2019 heeft de NPO een aanvraag gedaan voor de beëindiging van de aanbodkanalen NPO 3 Extra, bnn.nl en vara.nl. Deze begrotingen inclusief de aanvragen zijn door de NPO conform artikel 2.148, derde lid, van de Mediawet 2008 openbaar gemaakt via publicatie op www.npo.nl.

³ Beschikking van de Europese Commissie, nr. c (2010) 132, inzake steunmaatregel E 5/2005 (ex BB 170b/2003), "Jaarlijkse financiering van de Nederlandse publieke omroep".

⁴ Kamerstukken II, vergaderjaar 2009-2010, 21 501-34, nr. 142.

Informeren belanghebbende partijen

Op 13 januari 2020 is een mededeling in de Staatscourant geplaatst met vermelding van de aanvraag en aankondiging van de start van de procedure.⁵ Daarbij is vermeld dat indien belanghebbenden dat wensen zij hun eerste inbreng over de aanvraag van de NPO kunnen opsturen naar de Raad en het Commissariaat en dat de adviseurs deze inbreng zullen betrekken bij het opstellen van hun advies over de aanvraag, mits deze inbreng uiterlijk 7 februari 2020 door de Raad en het Commissariaat is ontvangen.

Voorafgaand aan de mededeling in de Staatscourant zijn de volgende belanghebbenden bij brief actief op de hoogte gesteld van de aanvraag en de te volgen procedure: NDP Nieuwsmedia, de Vereniging voor Commerciële Omroepen (hierna: VCO), de Vereniging voor Commerciële Radio, de Mediafederatie en Mediahuis Nederland.

Advisering Raad voor Cultuur en Commissariaat voor de Media

Op grond van artikel 2.21, tweede lid, Mediawet 2008 adviseren de Raad en het Commissariaat over aanvragen voor nieuwe aanbodkanalen en significante wijziging of beëindiging van bestaande aanbodkanalen. De Raad heeft op 11 januari 2020 advies uitgebracht over de aanvragen voor NPO Kennis, NPO 3 Extra, bnn.nl en vara.nl. Het Commissariaat heeft op 18 maart 2020 advies uitgebracht over de aanvragen voor NPO Kennis, NPO 3 Extra, bnn.nl en vara.nl.

Eerste inbreng belanghebbenden

Met een brief van 27 januari 2020 heeft de VCO gebruik gemaakt van de mogelijkheid om een eerste zienswijze in te dienen bij de Raad en het Commissariaat. Beide adviseurs hebben de inbreng van de VCO in hun advisering betrokken. Hiermee wordt gehandeld conform de aangekondigde aanscherping van de procedure waarvoor een wijziging van de Mediawet 2008 in voorbereiding is.⁶ Dit komt tegemoet aan de wens van marktpartijen voor ruimere inspraak die de adviseurs kunnen betrekken in de advisering.

Marktanalyse door Autoriteit Consument en Markt

Onderdeel van de procedure is de beoordeling van de aanvraag op de gevolgen voor de markt. Op verzoek van de minister voor BVOM heeft de ACM een onderzoek uitgevoerd naar de effecten van de aangevraagde verspreiding van NPO Kennis op de markt. Op 8 april 2020 heeft de ACM zijn analyse uitgebracht. Door de analyse van de markteffecten uit te laten voeren door de ACM wordt tegemoetgekomen aan de wens van belanghebbende partijen om de uitvoering van de marktanalyse transparanter te laten verlopen. Deze werkwijze zal wettelijk vastgelegd worden via de hiervoor genoemde wetswijziging ter verscherping van de procedure.

Ontwerpbesluit

De minister stelt vervolgens mede op basis van de adviezen en de marktanalyse een ontwerpbesluit op. Het ontwerpbesluit en de daarop betrekking hebbende relevante stukken worden openbaar gemaakt door deze ter inzage te leggen via plaatsing op www.rijksoverheid.nl. Daaraan voorafgaand wordt van het ontwerpbesluit kennis gegeven in de Staatscourant. Op 14 juli 2020 is in de Staatscourant kennis gegeven van de zakelijke inhoud van het ontwerpbesluit. Op

⁵ Staatscourant 2020, nr. 1903.

⁶ Kamerstukken II, vergaderjaar 2016-2017, 32827, nr. 95.

14 juli 2020 zijn het ontwerpbesluit en de daarop betrekking hebbende relevante stukken gepubliceerd op www.rijksoverheid.nl. Per brief zal het ontwerpbesluit aan de hiervoor genoemde belanghebbenden toegezonden worden en nadere uitleg gegeven worden over de procedure, waaronder de wijze waarop zienswijzen kunnen worden ingediend.

Onze referentie
24176513

Zienswijzen belanghebbende partijen

Belanghebbenden kunnen binnen zes weken na terinzagelegging van het ontwerpbesluit schriftelijk of mondeling een onderbouwde zienswijze geven over het ontwerpbesluit. In deze periode wordt ook een hoorzitting gehouden als daar naar het oordeel van de minister voldoende behoefte aan bestaat.

Definitief besluit

Na afloop van de zienswijzetermijn neemt de minister een definitief besluit. De minister baseert zich daarbij mede op de adviezen van de Raad en het Commissariaat en de marktanalyse van de ACM. De minister weegt de door belanghebbenden ingediende onderbouwde zienswijzen op zorgvuldige en evenwichtige wijze mee. De schriftelijke zienswijzen, met uitzondering van de delen die door partijen als vertrouwelijk zijn aangemerkt, worden tegelijk met het definitieve besluit ter inzage gelegd via publicatie op www.rijksoverheid.nl.

Beroep

Bij toepassing van de uniforme openbare voorbereidingsprocedure kunnen belanghebbenden die het niet eens zijn met het besluit van de minister binnen zes weken na de terinzagelegging rechtstreeks beroep instellen bij de bestuursrechter.

1.3 Het toetsingskader

De publieke omroep geeft elke vijf jaar in het CBP en zo nodig in de jaarlijkse begroting aan welke nieuwe aanbodkanalen hij wil toevoegen aan zijn aanbod en welke bestaande aanbodkanalen significant wijzigen of worden beëindigd. De NPO vraagt hiervoor instemming van de minister (artikel 2.21 van de Mediawet 2008). De publieke omroep moet onderbouwen waarom nieuwe aanbodkanalen of significante wijzigingen van bestaande aanbodkanalen passen binnen de publieke taak. Daarbij moet aandacht besteed worden aan de beoogde doelgroep en het beoogde publieksbereik, de behoefte van het publiek, de relatie met het andere media-aanbod, het bestaande aanbod op de markt en de wijze(n) van distributie en financiering.

Het inhoudelijke beoordelingskader voor instemming met aangevraagde activiteiten ligt besloten in de publieke taak zoals die bepaald is in artikel 2.1 van de Mediawet 2008.

Mede op basis van de adviezen en marktanalyse weegt de minister onevenredig nadelige gevolgen voor de markt af tegen het publieke belang van een nieuw of significant gewijzigd aanbodkanaal. De minister weegt de onderbouwde zienswijzen die naar aanleiding van het ontwerpbesluit door belanghebbende partijen zijn ingediend op een zorgvuldige en evenwichtige wijze mee bij het nemen van een definitief besluit.