

Memo

Onderwerp: Keuze nieuwe naam en logo Landelijk Scholingsportaal
Datum: 1 september 2021

We hebben het tot nu toe over het Landelijk Scholingsportaal. Aan deze naam zijn negatieve associaties onder onze doelgroepen vastgesteld. In de stuurgroep LS is gemeld dat door het deelproject Implementatie en Communicatie gekeken zou worden naar een andere naamgeving. In de werkgroep Communicatie is dit vervolgens besproken en er is onderzoek onder diverse doelgroepen gedaan. Het algemene beeld is dat een naamsverandering wenselijk is om meer duidelijkheid en een meer positieve herkenbaarheid te bewerkstelligen.

De volgende uitgangspunten zijn geïnterviewd bij het kiezen van een nieuwe naam voor het Landelijk Scholingsportaal:

1. Het moet iets zeggen over het platform nu en de toekomstige versies.
2. Het moet betekenis hebben. De eindgebruikers moeten de naam lezen en denken: áh, ik snap 'm.
3. De naam moet gewicht uitstralen zodat gebruikers vertrouwen hebben in wat geboden wordt.
4. De eindgebruikers moeten zich er een beeld bij kunnen vormen.
5. Het beeldmerk moet gebaseerd zijn op een bepaald thema.
6. Er moet een positieve associatie zijn, want mensen kiezen met emotie.

Met deze uitgangspunten is er een aantal brainstormsessies geweest binnen het programmteam LS. Dit leverde nieuwe bruikbare woorden op. Met de oude en nieuwe woorden is een aantal nieuwe namen gemaakt. Uit onderzoek onder verschillende doelgroepen (MBO- HBO- WO-opgeleid, in de leeftijdscategorie van 18 tot 63, werkenden en werkzoekenden) is gebleken dat de woorden 'nationaal', 'platform', 'opleiden' en 'ontwikkelen' het vaakst een positief gevoel geven en tezamen de lading het beste dekken. Nationaal wordt gezien als meer omvattend dan Landelijk, Opleiden spreekt verschillende doelgroepen beter aan dan Scholing, Leren (in de beoogde URL ikwilverderleren.nl) wordt meer met initieel onderwijs geassocieerd en Platform geeft aan dat op die plek zelf iets te doen is in plaats van dat het alleen doorverwijst zoals Portaal suggereert.

Dit alles heeft geleid tot de naam "Het Nationaal Platform Opleiden en Ontwikkelen". Afgekort "Het NPOO".

"Het Nationaal Platform Opleiden en Ontwikkelen".

Het voordeel van het voluit schrijven van de naam is dat men meteen een beeld krijgt van wat het initiatief inhoudt. Een nadeel kan zijn dat het voor een deel van de eindgebruikers moeilijk te lezen is, omdat het een lange naam is. Ondanks de lengte van de naam is het verstandig om de naam voluit te laten zien in het logo. Om verwarring met de O&O fondsen te vermijden gebruiken we het woord "en" in plaats van het ampersand teken. Om het actief te maken en te benadrukken dat het een handeling van de doelgroep vraagt, hebben we voor de werkwoordsvormen gekozen, i.e. opleiden in plaats van opleiding.

"Het NPOO"

Een groot voordeel van het gebruik van het acroniem "NPOO" voor de URL en voor als we over het eindproduct praten, is dat het erg makkelijk is om te lezen en om uit te spreken. Een nadeel is dat de URL al geclaimd is. Daarom hebben we ervoor gekozen het woord "het" ervoor te plaatsen. De URL www.hetnpoo.nl is wel beschikbaar. Door consequent het lidwoord in zowel de naam als de aanduiding te gebruiken (Het Nationaal Platform Opleiden en Ontwikkelen en Het NPOO) wordt tevens de uniciteit van het platform onderstreept. Overigens zijn wel beide URL's aangevraagd om gebruik door anderen te voorkomen.

Beeldmerk

Voor het beeldmerk kiezen we voor het thema "de juiste informatie vinden". Achterliggend idee is dat het zoeken naar de juiste opleiding en de manier waarop deze mogelijk gefinancierd kan worden, als lastig, tijdrovend, verwarrend ervaren wordt. Er is veel te vinden op het internet, maar het is niet altijd direct duidelijk welke informatie men te zien krijgt en van wie deze informatie is. Daarnaast is informatie niet altijd volledig en je weet niet of de informatie betrouwbaar is. Gebruikers geven aan door de bomen het bos niet meer te kunnen zien. Het NPOO biedt een routewijzer. De route leidt uiteindelijk tot het vinden van een goede opleiding, de juiste subsidieregeling en mogelijk loopbaanadvies. Dit hebben we in concept gesymboliseerd met een doolhof met een lijn die een mogelijke oplossing laat zien, maar dat zou ook met een ander symbool kunnen. Een professioneel ontwerper gaat met het thema aan de slag en zal met een voorstel voor een beeldmerk komen. Het beeldmerk moet het NPOO van alle andere initiatieven op dit terrein onderscheiden.

Het logo

Het idee is om zowel de naam "Het Nationaal Platform Opleiden en Ontwikkelen" als de afkorting "Het NPOO" te verwerken in het logo. Dit is in eerste instantie een groot logo, maar met een marketing- en communicatiecampagnes kan de link gelegd worden tussen de naam voluit en de afkorting. De gebruikers weten op een gegeven moment waar de afkorting voor staat, weten wat het platform biedt en weten het te vinden.