



Kabinet Minister-President
Ministerie van Algemene Zaken

> Retouradres Postbus 20001 2500 EA Den Haag



Kabinet Minister-President

Binnenhof 19
2513 AA Den Haag
Postbus 20001
2500 EA Den Haag
www.rijksoverheid.nl

Contactpersoon

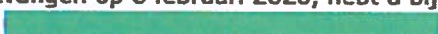
WOB@minaz.nl

Onze referentie
412D440

Datum *09 april 2020*

Betreft **Wob-besluit betaalde promotie op sociale media bij niet aanvaard beleid**

Geachte 

Bij brief van 4 februari 2020, ontvangen op 6 februari 2020, hebt u bij het ministerie van Algemene Zaken,  een verzoek op grond van de Wet openbaarheid van bestuur (Wob) ingediend. U verzoekt om informatie over het beleid ten aanzien van betaalde promotie op sociale media bij niet-aanvaard beleid.

Het verzoek richt zich feitelijk op informatie over de volgende onderwerpen:

- 1) Documenten over het beleid aangaande betaalde promotie op sociale media bij niet-aanvaard beleid. Te denken valt aan notities, memo's, nota's, gespreksverslagen en mailverkeer;
- 2) Informatie die ziet op de uitvoering van dit beleid per kerndepartement. Hieronder vallen ook de bestedingen per project/promotie-uiting en de precieze inhoud alsmede de effectiviteit hiervan en de doelgroepen;
- 3) Evaluaties en andere informatie of documenten waarin wordt gereflecteerd op het beleid inzake betaalde promotie op sociale media bij niet-aanvaard beleid;
- 4) Welke externe partijen zijn of worden ingeschakeld in het kader van betaalde promotie op sociale media".

Uw verzoek betreft de periode de periode 1 januari 2017 tot en met 6 februari 2020.

Verloop procedure

De ontvangst van uw Wob-verzoek is per brief van 12 februari 2020 bevestigd. Per brief van 3 maart 2020 is de afhandeling van uw Wob-verzoek verdaagd.

In reactie op uw verzoek bericht ik u als volgt.

Wettelijk kader

Uw verzoek valt onder de reikwijdte van de Wob. Uitgangspunt van de Wob is dat er, in het belang van een goede en democratische bestuursvoering, een recht op openbaarmaking van informatie bestaat. Het bestuursorgaan kan openbaarmaking van informatie achterwege laten wanneer zich (een of meer van) de in artikel 10 en 11 van de wet genoemde uitzonderingsgronden of beperkingen voordoen. In reactie op uw verzoek bericht ik u als volgt.

Ad. 1.

De uiteindelijke afspraken ten aanzien van de inzet betaalde promotie op sociale media bij niet-aanvaard beleid zijn neergelegd in het document van 6 februari 2020: 'Randvoorwaarden en afspraken voor de inzet betaalde promotie op sociale media bij niet-aanvaard beleid'.

Daaraan voorafgaand zijn de volgende documenten opgesteld:

30-08-2018 Memo: Betaalde promotie van niet-aanvaard beleid: go or nog go?
27-03-2019 Uitgangspuntencasus: betaalde promotie op de sociale media bij niet-aanvaard beleid
06-02-2020 Powerpoint: Randvoorwaarden en afspraken voor de inzet betaalde promotie op sociale media bij niet-aanvaard beleid

Deze documenten besluit ik openbaar te maken en treft u als bijlage bij dit besluit aan. De namen van de ambtenaren zijn in deze documenten onleesbaar gemaakt met een beroep op de eerbieding van de persoonlijke levenssfeer (artikel 10, tweede lid, onder e, van de Wob). Namen zijn persoonsgegevens en het belang van openbaarmaking van deze namen weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer.

U verzoekt ook om e-mails. Hierover kan ik het volgende aangeven. De e-mails hierover zijn opgesteld in voorbereiding op bovenstaande documenten. Het uiteindelijke beleid is in bovenstaande stukken neergelegd. Om die reden heb ik de e-mails in dit kader verder buiten beschouwing gelaten.

Ad. 2.

Departementen zijn buitengewoon terughoudend bij de inzet van betaalde promotie op de sociale media bij niet-aanvaard beleid. Naar aanleiding van uw verzoek heeft het ministerie van Algemene Zaken geïnventariseerd of ministeries betaalde promotie bij niet-aanvaard beleid op de sociale media hebben ingezet.

Sinds 2017 hebben twee van de twaalf departementen betaalde promotie op de sociale media bij niet-aanvaard beleid ingezet. Het betreft het ministerie van Financiën en het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. Hieronder vindt u een overzicht.

Ministerie van Financiën

Het ministerie van Financiën heeft betaalde promotie ingezet om meer mensen te bereiken met Prinsjesdag, vooral om onder een bredere doelgroep dan uitsluitend de eigen volgers te benadrukken dat de kabinetsbrede maatregelen die op Prinsjesdag worden gepresenteerd ook voor hen gevolgen heeft. Er is voorafgaand, tijdens en op Prinsjesdag met twee advertenties (zie screenshots Betaalde Promotie Prinsjesdag 2019) geadverteerd. Het budget hiervoor bedroeg in totaal €20.000,- (excl. btw).

Instagram: potentieel bereik en realisatie

- De koffervideo is op Instagram 193.466 keer voor ten minste drie seconden bekeken en kreeg 1.645 likes.

Facebook: potentieel bereik en realisatie

- De aankondigingsvideo is op Facebook 6.209 keer ten minste één minuut bekeken.

Ministerie van I&W

- Het ministerie van I&W heeft sinds 2017 één keer betaalde promotie bij niet-aanvaard beleid ingezet. Het betreft een Facebookbericht over de consultatieronde t.b.v. het luchtvaartdossier is gepromoot voor 250 euro. Hiermee zijn 2049 mensen bereikt (67 engagements).

Ad. 3

Hiervoor verwijs ik naar punt 1. Ministeries zijn buitengewoon terughoudend bij de inzet van betaalde promotie op de sociale media bij niet-aanvaard beleid. Op 20 februari 2020 heeft de Voorlichtingsraad ingestemd met de randvoorwaarden 'betaalde promotie op sociale media bij niet-aanvaard beleid' (document 6 februari 2020). Daarbij is onder meer geconcludeerd dat terughoudendheid het uitgangspunt blijft, betaalde promotie is uitsluitend is toegestaan op de corporate kanalen en betaalde promotie in verkiezingstijd in beginsel niet is toegestaan (zie voor overige randvoorwaarden het document 'Randvoorwaarden en afspraken voor de inzet betaalde promotie op sociale media bij niet-aanvaard beleid'.

Ad. 4.

Ministeries maken gebruik van de dienstverlening van het mediabureau Initiative t.b.v. de inzet van betaalde promotie.

Besluit

De documenten besluit ik openbaar te maken (met uitzondering van namen op grond van artikel 10, tweede lid, onder e, Wob) en zijn als bijlagen bij dit besluit gevoegd.

Wijze van openbaarmaking

Dit besluit wordt geanonimiseerd op www.rijksoverheid.nl geplaatst.

DE MINISTER-PRESIDENT,
Minister van Algemene Zaken,
namens deze,

Piv. Secretaris-Generaal
dr.mr. L. van Poelgeest

Belanghebbenden kunnen binnen zes weken na de dag waarop dit besluit is bekend gemaakt hiertegen schriftelijk bezwaar maken, onder vermelding van de gronden, bij de secretaris-generaal van het ministerie van Algemene Zaken.